

Adnative
3rd Floor
353 Strand
GB-WC2R 0HS London

Tel: +44 20 7520 5410
Fax: +44 20 7520 5411
pr@adnative.net
www.adnative.net

Public Relations

La division Media Sales de PubliGroupe lance Adnative – un réseau unique avec des bureaux dans 4 pays européens majeurs.

Francfort/Londres/Genève/Paris, le 2 février 2009. **Dès février 2009, Permedia Allemagne, Powers International UK, Triservice Suisse et Triservice France ont une nouvelle identité et une marque commune. Ces quatre sociétés implantées à Francfort, Londres, Genève et Paris sont opérationnelles sous le nom de «Adnative» et adoptent une nouvelle identité corporate qui fait partie de la réorganisation à un échelon mondial des sociétés de la division Media Sales de Publigroupe et intervient après le rebranding des autres divisions du réseau Publicitas en 2008.**

Le nom «Adnative», (ad+native) est le reflet du coeur de notre activité – la vente de tous les médias – et souligne l'importance d'une présence et d'une expertise locale. Adnative offre des solutions de publicité internationale grâce à un portefeuille global tout en étant implanté sur le marché local. Le nouveau logo comporte deux parties – le mot «adnative» et le carré formé de points. La marque en noir et blanc représente la tradition et l'expérience et les caractères en minuscule l'accessibilité. Les carrés en pointillé, créés avec 30 points de différentes dimensions, synthétisent les aspects variés du monde des médias : pixels, tons des lumières, processus d'impression. Les deux carrés formés par les points symbolisent l'espace publicitaire en général et notre offre pour les médias-clés que sont la presse et le digital. Le nouveau logo a été créé par l'agence Scholtysik Niederberger Kraft (SNK) basée à Zurich.

Le réseau Adnative est un partenaire privilégié des principaux grands noms de la scène des médias internationaux actifs en presse, radio, télévision et en communication digitale. Nos partenaires médias bénéficient de notre force de vente dynamique, polyglotte et expérimentée, proposant ses conseils afin d'établir des solutions marketing sur mesure fondées sur une connaissance approfondie du marché et d'une relation de proximité et de confiance avec les annonceurs et agences. Les bureaux Adnative regroupent sur ce modèle plus de 30 employés talentueux, efficaces et dotés

d'une solide expérience en matière de vente et du monde des médias internationaux. Notre portefeuille de médias de qualité nous a permis de devenir des spécialistes aptes à offrir un service complet et sur mesure à nos clients du domaine du luxe, de la finance ou encore institutionnels.

Sur chacun de ses marchés, Adnative est le lien quotidien entre les médias représentés et les clients/agences gérant des campagnes internationales. Nous offrons par ce biais à notre clientèle l'accès à la plupart des médias prestigieux du monde entier; des solutions multimédias et multi-marché taillées sur mesure ; des analyses et études de marché ainsi que la gestion complète de leurs ordres de publicité.

Pour plus d'information, nous vous suggérons de visiter notre site internet www.adnative.net ou de contacter :

Nina Nyman
Manager of Marketing Communications & Events
Adnative Europe
Tel: +44 20 7520 5415
pr@adnative.net
www.adnative.net

Les nouveaux logos

Version en couleur



Version noir & blanc



Les détails des contacts:

Europe

Adnative Europe
Anthony Turner
CEO Europe
Tél : +44 20 7520 5410
anthony.turner@adnative.net
www.adnative.net

France

Adnative S.à.r.l
Florence de Moussac
Key Account Manager
Tél: +33 1 45 00 33 60
florence.demoussac@adnative.net
www.adnative.net/france

Allemagne

Adnative
Petra Becker
Sales Director
Tél: +49 69 71 91 45 11
petra.becker@adnative.net
www.adnative.net/germany

Suisse

Adnative S.A.
Philippe Girardot
Managing Director
Tél: + 41 22 796 46 26
philippe.girardot@adnative.net
www.adnative.ch

UK

Adnative Ltd.
Oliver Eills
Sales Director
Tél: + 44 20 7592 8325
oliver.eills@adnative.net
www.adnative.net/uk

Information générale:

pr@adnative.net